TỈNH ỦY GIA LAI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN
*
Số 50-HD/BTGDVTU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Gia Lai, ngày 08 tháng 7 năm 2026

HƯỚNG DẪN
quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị

Thực hiện các hướng dẫn của Trung ương và công văn, kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủyvề quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (Chỉ thị số 04-CT/TW); Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí, truyền thông trên không gian mạng trong tình hình mới (Chỉ thị số 05-CT/TW)[*], Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của báo chí, truyền thông trên không gian mạng và hoạt động xuất bản trong tình hình mới; khẳng định nhất quán vai trò lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng, quản lý kiến tạo của Nhà nước, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong xây dựng nền báo chí, truyền thông, xuất bản cách mạng, chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

2. Tổ chức nghiên cứu, quán triệt sâu rộng các nội dung cơ bản, cốt lõi của Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW (Công văn số 452-CV/TU), Kế hoạch số 88-KH/TU ngày 06/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW triển khai thực hiện của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (Kế hoạch số 88-KH/TU); qua đó giúp cán bộ, đảng viên, cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí, cơ sở in, phát hành, thư viện, đội ngũ người làm báo, người làm công tác xuất bản nắm vững quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm

---

[*] Hướng dẫn số 21-HD/BTGDVTW ngày 28/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí, truyền thông trên không gian mạng trong tình hình mới; Hướng dẫn số 22-HD/BTGDVTW ngày 28/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; Công văn số 452-CV/TU ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Kế hoạch số 88-KH/TU ngày 06/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW.

vụ, giải pháp để cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch thực hiện phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

3. Phát huy vai trò của báo chí, truyền thông trong xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, định hướng dư luận xã hội, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; trọng tâm là xây dựng cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh theo hướng đa phương tiện, đa nền tảng, hiện đại, có năng lực phân phối thông tin, định hướng và dẫn dắt không gian truyền thông.

4. Gắn tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW với thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Kế hoạch hành động số 22-KH/TU ngày 03/9/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, con người, chuyển đổi số, bảo đảm quốc phòng, an ninh của tỉnh.

5. Việc quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện phải khẩn trương, nghiêm túc, khoa học, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; xác định rõ trách nhiệm, lộ trình, cơ chế phối hợp; chú trọng kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả; kiên quyết đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, nhất là trên không gian mạng.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chỉ thị số 04-CT/TW

- Tuyên truyền quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản; khẳng định hoạt động xuất bản là lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân, là công cụ quan trọng trong giáo dục, truyền bá tri thức, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của công nghiệp văn hóa, góp phần xây dựng nền tảng tinh thần xã hội, phát triển văn hóa, con người, nâng cao dân trí và phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền, quán triệt Chỉ thị số 04-CT/TW, Công văn số 452-CV/TU; tiếp tục đưa nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW vào sinh hoạt chi bộ, hội nghị ban chấp hành, chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương, bảo đảm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ và cả hệ thống chính trị.

- Làm rõ tính cấp thiết, tầm chiến lược của Chỉ thị số 04-CT/TW trong bối cảnh khoa học, công nghệ, truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới phát triển mạnh; hoạt động xuất bản chuyển dịch

từ phương thức truyền thống sang xuất bản điện tử, xuất bản số, đòi hỏi đổi mới tư duy, tái cấu trúc mô hình tổ chức, phương thức lãnh đạo, quản lý và làm chủ công nghệ xuất bản hiện đại.

- Tuyên truyền mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 về xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa; chuyển đổi số sâu rộng; phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số; thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng.

- Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm; hoàn thiện chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số; phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa; đầu tư, đặt hàng các công trình khoa học, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, khoa học, thẩm mỹ; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực hợp pháp, hợp tác, liên doanh, liên kết phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

- Tuyên truyền phát triển văn hóa đọc, xây dựng thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng; tiếp tục thực hiện hiệu quả Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, Đề án trang bị sách cho xã, phường; phát triển hệ thống thư viện công cộng từng bước hiện đại, thư viện số, mô hình thư viện tư nhân, tủ sách dòng họ, tủ sách gia đình, tủ sách khuyến học, tủ sách góc lớp.

- Tuyên truyền hiện đại hóa hoạt động quản lý xuất bản, in, phát hành: Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số; ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số trong quản lý, tổ chức hoạt động xuất bản, in, phát hành; số hóa, đa dạng hóa sản phẩm xuất bản; công khai, rà soát, giải quyết thủ tục hành chính trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành đúng quy định; thúc đẩy liên thông, liên kết, hiện đại hóa công tác phát hành sách.

- Tuyên truyền xây dựng đội ngũ người làm công tác xuất bản, in, phát hành có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt, năng lực chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng số đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới; quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức trực tiếp tham mưu lĩnh vực xuất bản; bảo vệ người làm xuất bản, biên tập viên trước các hành vi vu khống, xuyên tạc, tấn công mạng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị.

- Tuyên truyền kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Công văn số 452-CV/TU trên địa bàn tỉnh; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa đọc, quản lý xuất bản, in, phát hành; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, bất cập để kiến nghị cấp có thẩm quyền hướng dẫn, tháo gỡ.

- Đấu tranh phòng, chống sản phẩm xuất bản độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn; kiên quyết xử lý in lậu, phát hành lậu, vi phạm bản quyền, vi phạm đạo đức nghề nghiệp, lợi dụng tự do sáng tác, xuất bản, phát hành và không gian mạng để xuyên tạc lịch sử, phát tán văn hóa phẩm không lành mạnh, trái thuần phong mỹ tục,

chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ; tăng cường phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc liên quan đến lĩnh vực xuất bản, nhất là trên không gian mạng.

2. Chỉ thị số 05-CT/TW

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Chỉ thị số 05-CT/TW, Kế hoạch số 88-KH/TU; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí, đội ngũ người làm báo, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, quyền hạn, trách nhiệm, nghĩa vụ của báo chí, truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số.

- Tuyên truyền, làm rõ vị trí, vai trò, tầm quan trọng của báo chí, truyền thông trong sự nghiệp cách mạng của Đảng; khẳng định báo chí cách mạng là bộ phận không thể tách rời của sự nghiệp cách mạng, giữ vai trò tiên phong, xung kích, trụ cột trên mặt trận tư tưởng của Đảng; là lực lượng quan trọng trong cung cấp, lan tỏa thông tin chính thống, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội, hình ảnh, uy tín của tỉnh trong tình hình mới.

- Tuyên truyền quan điểm Đảng lãnh đạo trực tiếp, toàn diện đối với báo chí, truyền thông; Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật, tạo môi trường thuận lợi để báo chí, truyền thông phát triển chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; hệ thống chính trị có trách nhiệm tạo điều kiện để báo chí, truyền thông phát triển, đồng thời tăng cường kỷ luật, kỷ cương thông tin, bảo đảm báo chí hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh.

- Tuyên truyền mục tiêu của tỉnh: Đến năm 2030 xây dựng cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh trở thành cơ quan truyền thông đa phương tiện, tích hợp báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và các nền tảng truyền thông số; đào tạo, phát triển đội ngũ phóng viên, biên tập viên giỏi nghiệp vụ, am hiểu báo chí dữ liệu, kỹ năng tối ưu hóa công cụ tìm kiếm. Tầm nhìn đến năm 2045, cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh phát triển cách mạng, nhân văn, hiện đại, có trình độ khoa học, công nghệ và tính ứng dụng cao, có năng lực chiếm lĩnh, phân phối thông tin, định hướng, dẫn dắt và làm chủ không gian truyền thông.

- Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí; hoàn thiện quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước về báo chí, truyền thông; xây dựng, quản lý hệ thống báo chí, truyền thông tinh gọn, mạnh, hiện đại, phù hợp mô hình tổ chức mới; khuyến khích sáng tạo, phân phối nội dung thông qua công nghệ mới; củng cố tổ chức đảng, đoàn thể, công tác cán bộ trong cơ quan báo chí; tăng cường giám sát, kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý sai phạm; xây dựng hệ thống hạ tầng quản lý hiệu quả các nền tảng xuyên biên giới, bảo đảm chủ quyền trên không gian mạng; thực hiện đầy đủ trách nhiệm của cơ quan chủ quản; giữ vững kỷ luật, kỷ cương thông tin; tuyên truyền, giáo dục, phổ biến, hướng dẫn người dân sử dụng Internet, mạng xã hội an toàn, lành mạnh, đúng quy định.

- Đẩy mạnh tuyên truyền chuyển đổi số báo chí, truyền thông; xây dựng mô hình tòa soạn hội tụ, cơ quan báo chí đa phương tiện, đa nền tảng; phát triển hạ tầng kỹ thuật, nền tảng số phục vụ sản xuất, quản lý, lưu trữ, phân phối nội dung báo chí; ứng dụng điện toán đám mây, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo trong quản lý, sản xuất, biên tập, lưu trữ, phân phối, đo lường và phân tích hiệu quả thông tin; phát triển sản phẩm báo chí số, báo chí dữ liệu, podcast, longform, video clip, infographic, nền tảng tương tác số, nội dung ngắn, sinh động, dễ lan tỏa, phù hợp xu hướng tiếp cận thông tin của công chúng hiện nay.

- Tuyên truyền nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác lãnh đạo, quản lý báo chí, truyền thông và thông tin trên không gian mạng; thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, được xã hội quan tâm; không để xảy ra khoảng trống thông tin dẫn đến phát sinh tin đồn thất thiệt, tin giả, thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và hình ảnh của tỉnh.

- Chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn cán bộ, đảng viên và Nhân dân, nhất là thanh niên, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, ven biển nhận diện thông tin giả, hình ảnh giả mạo, video giả mạo (deepfake), lừa đảo trực tuyến, hành vi xâm phạm dữ liệu cá nhân; nâng cao kỹ năng sàng lọc, kiểm chứng thông tin, kỹ năng tự bảo vệ trên môi trường số; xây dựng văn hóa ứng xử lành mạnh trên không gian mạng; khuyến khích người dân chủ động phát hiện, phản ánh thông tin vi phạm pháp luật, góp phần xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh, tích cực và nhân văn.

- Phản ánh kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW, Kế hoạch số 88-KH/TU ở địa phương, cơ quan, đơn vị; kịp thời biểu dương mô hình hay, cách làm hiệu quả trong quản trị truyền thông, chuyển đổi số báo chí, cung cấp thông tin cho báo chí, xử lý thông tin xấu độc, bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin; nhân rộng tập thể, cá nhân tiêu biểu, đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thông tin thiếu kiểm chứng, lệch chuẩn, thương mại hóa báo chí, xa rời tôn chỉ, mục đích.

- Tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu độc, độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn trên báo chí, truyền thông và không gian mạng; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo 35 các cấp, lực lượng nòng cốt, cộng tác viên dư luận xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, các trang, kênh thông tin chính thống của cơ quan, đơn vị, địa phương trong nắm bắt, dự báo, định hướng dư luận, lan tỏa thông tin tích cực, bảo vệ Đảng, Nhà nước, chế độ và khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

3. Tuyên truyền kết quả triển khai thực hiện ở địa phương, cơ quan, đơn vị

- Phản ánh việc cụ thể hóa Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU trong chương trình, kế hoạch

công tác của cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị; gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền kết quả đổi mới công tác chỉ đạo, quản lý báo chí, truyền thông; nâng cao chất lượng giao ban báo chí, giao ban dư luận xã hội, cung cấp thông tin cho báo chí; xử lý tin giả, tin đồn, thông tin sai sự thật, không để khoảng trống thông tin trong các vụ việc phức tạp, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm.

- Tuyên truyền các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng kênh thông tin chính thống, mạng lưới truyền thông cơ sở, tổ công nghệ số cộng đồng, phát triển văn hóa đọc, thư viện, tủ sách cơ sở, quản lý hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU lồng ghép với các hội nghị của cấp ủy, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị; tổ chức tọa đàm, hội thảo, tập huấn phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai, các cơ quan báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, các trang/kênh mạng xã hội chính thống; tăng cường chuyên trang, chuyên mục, tuyến bài, phóng sự, tọa đàm, diễn đàn, infographic, video clip, podcast, longform, sản phẩm truyền thông đa phương tiện.

3. Phát huy vai trò đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, Ban Chỉ đạo 35 các cấp, lực lượng nòng cốt, tổ công nghệ số cộng đồng trong tuyên truyền miệng, định hướng thông tin, lan tỏa thông tin tích cực, đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc trên không gian mạng.

4. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, giới thiệu sách, ngày sách và văn hóa đọc, thư viện, tủ sách cơ sở, hoạt động trong trường học, cơ quan, đơn vị; cổ động trực quan bảo đảm trang trọng, thiết thực, phù hợp điều kiện thực tế.

5. Kết hợp tuyên truyền với kiểm tra, giám sát, giao ban báo chí, định hướng thông tin định kỳ; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, xử lý, phản hồi vấn đề báo chí phản ánh, dư luận quan tâm theo tinh thần chủ động, cầu thị, minh bạch, đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Theo dõi, đôn đốc, nhắc nhở các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị tổ chức quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đối tượng và tình hình thực tế.

- Chủ trì định hướng công tác tuyên truyền, nội dung thông tin báo chí; nâng cao chất lượng hội nghị giao ban báo chí, giao ban dư luận xã hội; chủ động định hướng thông tin đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm; chỉ đạo tăng cường tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục về xây dựng Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong trao đổi, cung cấp, xử lý thông tin báo chí và thông tin trên không gian mạng bảo đảm nhanh, thống nhất, kịp thời; theo dõi, nắm tình hình thông tin trên báo chí, Internet, mạng xã hội; tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến báo chí, truyền thông, xuất bản trên địa bàn tỉnh.

- Định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở phản ánh kết quả quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU; kịp thời phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả; đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực trong lĩnh vực báo chí, truyền thông, xuất bản; định kỳ tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Đề nghị Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh

- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức quán triệt, tuyên truyền các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời, chính xác cho báo chí; phối hợp định hướng thông tin đối với những vấn đề thuộc lĩnh vực quản lý, nhất là các nội dung liên quan đến báo chí, truyền thông, xuất bản, in, phát hành, thư viện, văn hóa đọc, an ninh mạng, an toàn thông tin.

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí, truyền thông, xuất bản; tuyên truyền phát triển văn hóa đọc trong trường học, thư viện, cơ quan, đơn vị, cộng đồng; phổ biến, hướng dẫn Nhân dân sử dụng Internet, mạng xã hội an toàn, văn minh, đúng quy định pháp luật.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về báo chí, truyền thông, xuất bản; sử dụng Internet, mạng xã hội an toàn, văn minh, đúng quy định.

- Phối hợp nắm tình hình dư luận xã hội; tuyên truyền, hướng dẫn đoàn viên, hội viên và Nhân dân kỹ năng nhận diện, kiểm chứng, sàng lọc thông tin; chủ động lan tỏa thông tin tích cực, phản bác thông tin sai trái, xấu độc; góp phần xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh, nhân văn và môi trường văn hóa đọc lành mạnh.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với hoạt động báo chí, truyền thông, xuất bản theo quy định; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng, ý kiến của đoàn viên, hội viên và Nhân dân liên quan đến các nội dung tuyên truyền.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp tham mưu, hướng dẫn, cung cấp thông tin tuyên truyền về hoạt động báo chí, truyền thông, xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm, thư viện, văn hóa đọc theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp định hướng thông tin báo chí bảo đảm kịp thời, chính xác, thống nhất.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước về báo chí, truyền thông, xuất bản, in, phát hành, bản quyền, quyền tác giả; tuyên truyền phòng, chống xuất bản phẩm, sản phẩm truyền thông độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn; phòng, chống in lậu, phát hành lậu, vi phạm bản quyền.

- Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển văn hóa đọc, thư viện số, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng không gian văn hóa đọc, tủ sách cơ sở, thư viện thân thiện, hoạt động khuyến đọc trong cộng đồng.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu sách, khuyến đọc trong trường học; hướng dẫn xây dựng tủ sách, thư viện thân thiện, không gian đọc phù hợp với học sinh, giáo viên.

- Phối hợp tuyên truyền phòng, chống in lậu, phát hành lậu, xuất bản phẩm độc hại, phản văn hóa, vi phạm pháp luật; nâng cao kỹ năng nhận diện, sàng lọc thông tin trên không gian mạng cho học sinh, giáo viên.

6. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân nâng cao nhận thức về bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin; nhận diện, phòng tránh thông tin xấu độc, tin giả, lừa đảo trực tuyến, video giả mạo, hành vi xâm phạm dữ liệu cá nhân.

- Chủ động phối hợp cung cấp, định hướng thông tin liên quan đến công tác đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hoạt động lợi dụng không gian mạng, báo chí, truyền thông, xuất bản để vi phạm pháp luật, chống phá Đảng, Nhà nước, gây mất ổn định an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

- Chỉ đạo lực lượng chuyên trách tham gia tuyên truyền, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng; lan tỏa thông tin tích cực về nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

7. Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai; Tạp chí Văn nghệ Gia Lai

- Căn cứ định hướng tuyên truyền, chủ động mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự, tọa đàm, diễn đàn phản ánh sâu sắc nội dung, ý nghĩa, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU.

- Đẩy mạnh tuyên truyền chuyển đổi số trong hoạt động báo chí, truyền thông; giới thiệu mô hình tòa soạn hội tụ, báo chí đa phương tiện, đa nền tảng; phản ánh việc ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, công cụ phân tích, đo lường xu hướng thông tin trong sản xuất, biên tập, lưu trữ, phân phối và quản trị nội dung báo chí.

- Tăng cường tuyên truyền giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức nghề nghiệp người làm báo; giữ vững kỷ luật, kỷ cương thông tin, tôn chỉ, mục đích; tích cực đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc, lan tỏa thông tin tích cực, mô hình hay, cách làm hiệu quả của tỉnh trong lĩnh vực báo chí, truyền thông, xuất bản, phát triển văn hóa đọc.

8. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chỉ đạo tổ chức quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU và Hướng dẫn này đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp với từng địa bàn, đối tượng, lĩnh vực.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng thông tin; nắm bắt dư luận xã hội tại cơ sở; nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống thông tin cơ sở; thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, không để thiếu thông tin, chậm thông tin, tạo khoảng trống cho tin giả, tin đồn, thông tin sai sự thật phát sinh, lan rộng.

- Quan tâm tuyên truyền phát triển văn hóa đọc, thư viện, tủ sách cơ sở; tuyên truyền phòng, chống xuất bản phẩm độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc liên quan đến báo chí, truyền thông, xuất bản và các vấn đề dư luận quan tâm trên địa bàn.

9. Ban Tuyên giáo và Dân vận các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; Ban Tuyên huấn, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Phòng Công tác chính trị, Công an tỉnh; Ban Xây dựng Đảng các đảng ủy xã, phường

- Tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc việc quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW và Công văn số 452-CV/TU, Kế hoạch số 88-KH/TU; kịp thời định hướng thông tin, tuyên truyền trên báo chí, truyền

thông, hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội thuộc phạm vi quản lý.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tham mưu cung cấp thông tin, xử lý các tình huống truyền thông phát sinh; nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền miệng, hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội.

- Định kỳ hằng năm hoặc khi có yêu cầu, tổng hợp kết quả quán triệt, tuyên truyền; phản ánh khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất gửi về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền./.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN
TỈNH ỦY GIA LAI

Nguyễn Thị Bích Ly

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Vụ Báo chí - Xuất bản, Ban TGDVTW;
- Vụ Địa phương 2, Ban TGDVTW;
- Thường trực Tỉnh ủy;

(để b/c)

- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc của Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Giáo dục và Đào tạo;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai;
- Tạp chí Văn nghệ Gia Lai;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên huấn, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Phòng Công tác chính trị, Công an tỉnh;
- Ban Xây dựng Đảng các đảng ủy xã, phường;
- Lãnh đạo Ban;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

Nguyễn Minh Thông - 309.